

# JOIN FOR YOUTH

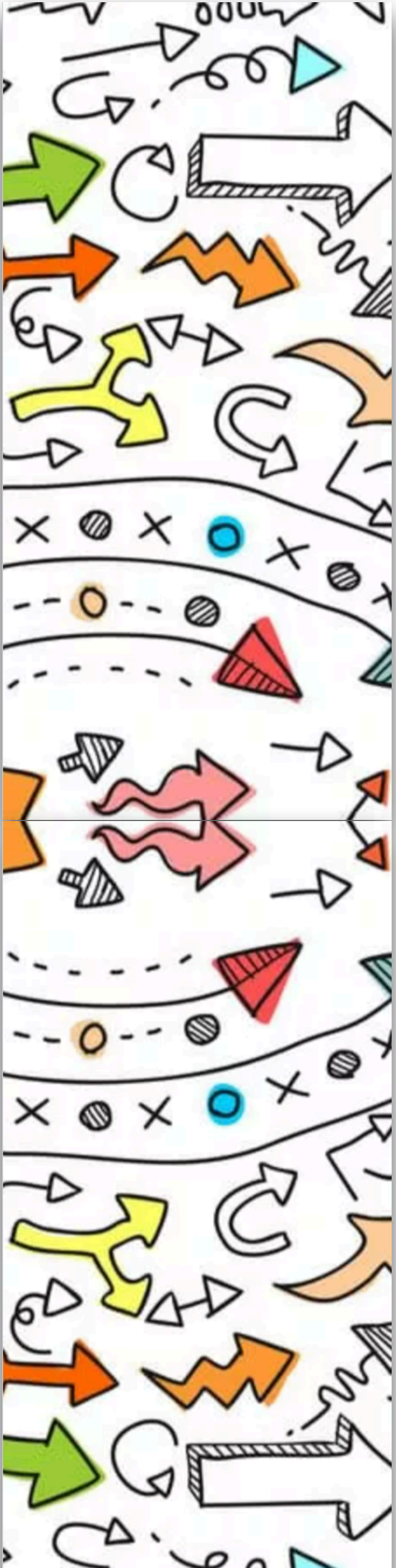
Iniziativa realizzata nell'ambito del progetto di cooperazione transazionale JoIN – Job, Innovation and Networking in the Rural areas



PSR LOMBARDIA  
L'INNOVAZIONE  
METTERADICI  
2014 2020



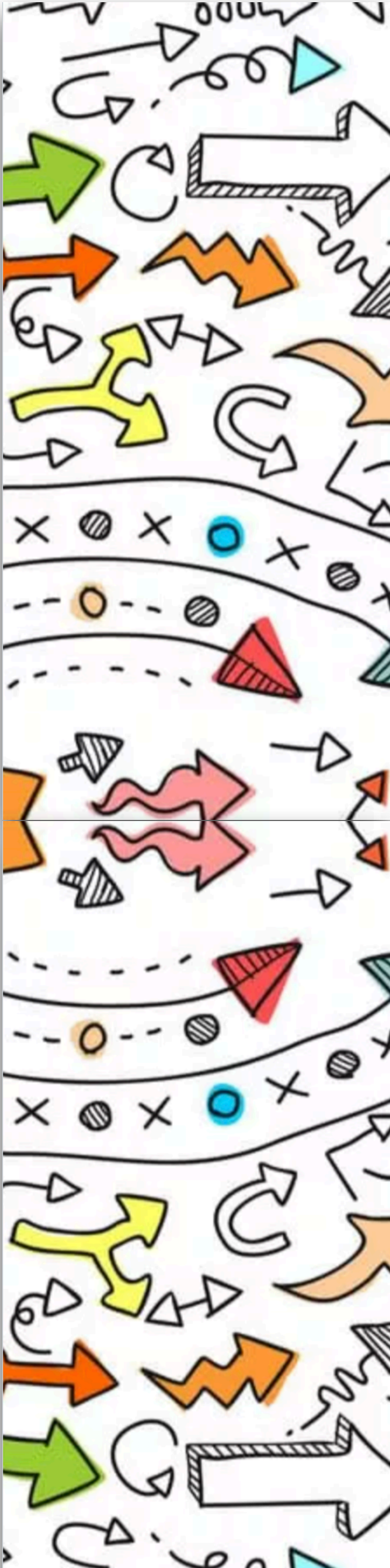
Regione  
Lombardia



Il territorio della Valle Sabbia, della Valtenesi e del Garda Bresciano grazie al progetto di cooperazione internazionale **JoIN - Job, Innovation and Networking in the Rural Areas** si trova al centro di un laboratorio volto a **stimolare l'innovazione** nelle fasce più dinamiche dell'imprenditoria locale.

L'obiettivo principale delle attività in corso è stimolare la creatività e l'identità territoriale, attraverso azioni volte al **consolidamento delle reti**, in primis locali ma anche internazionali, e il **coinvolgimento delle diverse fasce di popolazione**.

L'innovazione si esplicita in diverse forme: la nascita di nuove figure professionali, la richiesta di nuove competenze e la necessità delle «**competenze di dominio**».



Proprio per intervenire su queste competenze si è deciso di attivare una specifica linea d'azione pensata appositamente per i **giovani**, già beneficiari di alcune forme di supporto diretto da parte del Gal.

La presente ipotesi si inserisce in quest'ottica e ha l'obiettivo di **riportare l'attenzione sul concetto di qualità della vita nelle aree rurali, con uno sguardo specifico rivolto ai giovani che vivono nel territorio.**

Il progetto è svolto in collaborazione tra **Gal GardaValsabbia2020, Solco-Consortio di Cooperative Sociali e Cooperativa Sociale Area.**



# AZIONE PROGETTUALE

L'ipotesi di lavoro, divisa in più fasi, ha l'obiettivo di costruire un gruppo di lavoro che possa attivare **esperimenti di co-progettazione rivolti - e che includano- i giovani del territorio**, concentrandosi sulle dinamiche dell'orientamento.

L'orientamento non è inteso solo come strumento di transizione tra scuola e mondo del lavoro, ma come momento di conoscenza e sperimentazione del mondo esterno, una conoscenza che dovrebbe essere intesa sia come conoscenza personale, riferita quindi alla **valorizzazione delle competenze di ogni giovane** per la realizzazione della propria identità, sia come conoscenza del mondo esterno, riferita quindi alle **competenze** per una sua lettura, volta all'inserimento nel mondo del lavoro, con un focus all'area rurale in cui i partner coinvolti operano.

# PROPOSTA DI AZIONE

Le attività si svilupperanno nei mesi di febbraio - novembre 2022



Fase I

## ASCOLTO

Raccolta di esigenze, bisogni e necessità dei giovani, attraverso la definizione di un'indagine sul territorio, in cui i giovani non siano solo target d'indagine, bensì rilevatori diretti.



Fase II

## CO-PROGETTAZIONE

Esperienze di co-progettazione, definite sulla base degli esiti dell'indagine, in cui i giovani siano presenti e collaboratori attivi ed in cui i giovani possano sperimentare laboratori e diventare creatori su temi di loro interesse.

# LE TAPPE DEL PROGETTO

1

## FORMAZIONE DEL GRUPPO DI RICERCA

Il gruppo sarà composto **15 – 20 studenti degli Istituti scolastici del Garda e della Valle Sabbia**, accompagnati da ricercatori e operatori partner di progetto

2

## DEFINIZIONE DELLO STRUMENTO: IL QUESTIONARIO

Il gruppo elaborerà un questionario da sottoporre a tutti gli studenti delle classi IV e V degli Istituti Superiori della zona e a tutti i giovani raggiungibili tra i 17 e i 25 anni, per raccogliere idee e proposte da parte dei ragazzi.

Verranno organizzati **3 incontri di gruppo** presso la sede del Gal GardaValsabbia2020 o altra sede

3

## PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL QUESTIONARIO

Il questionario verrà diffuso dagli studenti del primo gruppo di lavoro presso le **classi IV e V dei propri Istituti scolastici** e ai **giovani sul territorio**. Verrà inoltre organizzato un **evento ludico di promozione** per assicurarne la diffusione

4

## ELABORAZIONE DEI DATI E PRIMI ESITI DELL'INDAGINE

Esperti e operatori partner del progetto avvieranno l'elaborazione dei dati raccolti e l'analisi dei risultati ottenuti.

# LE TAPPE DEL PROGETTO

## 5 INCONTRO DEL GRUPPO DI LAVORO PER LA DEFINIZIONE DEI TRE PERCORSI DI CO- PROGETTAZIONE

Il gruppo di lavoro dei giovani, accompagnato da operatori esperti, svilupperà 3 percorsi di progettazione sulla base dei risultati ottenuti.

## 6 AVVIO DELLA FASE DI CO-PROGETTAZIONE

Organizzazione di **almeno 3 percorsi (con più incontri) per lavorare su temi quali cultura, creatività e idee di sviluppo** possibile per i giovani del territorio.

## 7 TRE INIZIATIVE PUBBLICHE PER COMUNICARE GLI ESITI

Il Gal GardaValsabbia2020, in collaborazione con le cooperative Solco e Area e ai giovani che hanno partecipato ai laboratori, si occuperanno dell'organizzazione di **eventi aperti al pubblico** con l'obiettivo di **raccontare gli esiti dei laboratori e offrire un momento di socializzazione e incontro** per i giovani stessi.

# COSA CHIEDIAMO?

1

## INDIVIDUAZIONE DEI CANDIDATI

- **Proposta agli studenti** attraverso la scheda di presentazione in allegato
- Invio delle candidature di 5-6 studenti per scuola entro il 20 marzo alla mail [joinforyouth@gmail.com](mailto:joinforyouth@gmail.com)

### Criteri di individuazione

- Maggiore età
- Interesse da parte degli studenti individuati
- Attenzione a selezionare un gruppo piuttosto eterogeneo (maschi/femmine, contesto d'origine o cittadinanza, ecc.)

2

## INDAGINE STUDENTI

**Promuovere** all'interno delle classi quarte e quinte la **compilazione del questionario** (tempo stimato di compilazione 20 minuti massimo)



# COSA DESIDERIAMO INDAGARE E PERCHÈ ?

1

## DA DOVE NASCE IL DESIDERIO DI CONOSCERE DI PIÙ

Gal GardaValsabbia 2020, Area coop. Sociale Onlus e Solco Brescia desiderano coinvolgere i giovani per affrontare la sfida di conoscere e riconoscere le strade, quelle tracciate e quelle ancora da scoprire, per **facilitare l'incontro tra i giovani, il lavoro e il territorio.**

Quali le possibilità? Quali i desideri?

Quali le sfide? Quali le difficoltà?

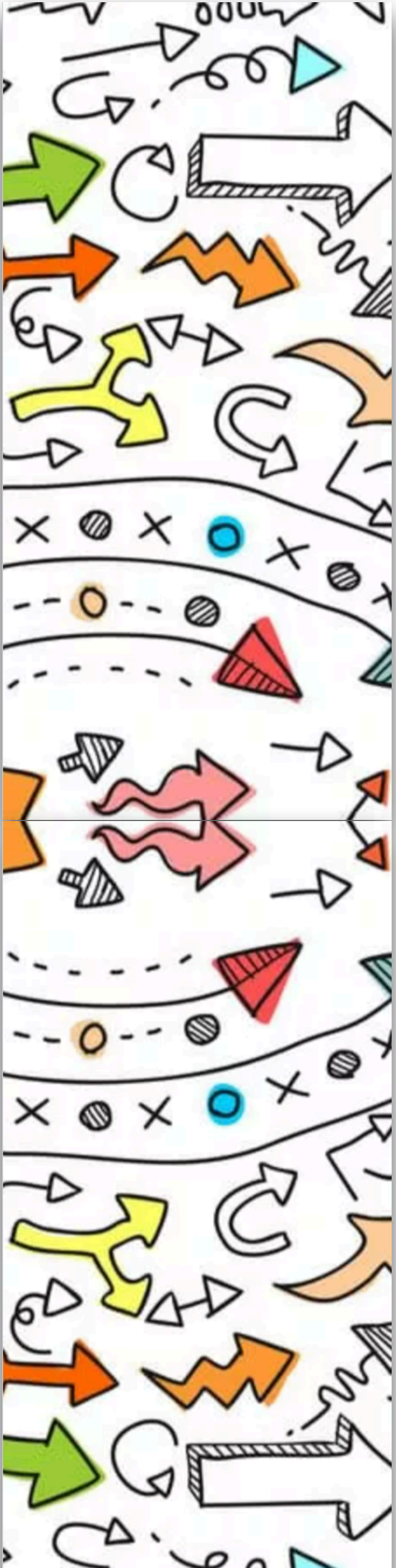
Quali i bisogni formativi?

2

## COSA VORREMMO INDAGARE

Ambiti di approfondimento:

- Quali opportunità offerte ai giovani dal territorio
- Quanto sono vicine ai bisogni e ai desideri dei giovani?
- Quali spazi per nuove opportunità, servizi, progetti per i giovani del territorio?
- Percezione e visione dei giovani sul territorio in cui vivono
- Quali sogni e idee hanno i giovani in relazione al territorio in cui vivono?



**GRAZIE**

Per informazioni: [joinforyouth@gmail.com](mailto:joinforyouth@gmail.com)



**PSR** LOMBARDIA  
L'INNOVAZIONE  
METTERADICI  
2014 2020



Regione  
Lombardia