

JOIN

JOB INNOVATION AND NETWORKING IN RURAL AREAS

**STUDY VISIT
INSTANT REPORT
LUNEDÌ 8 MARZO 2021, ORE 13.00**

**TRANSNATIONAL COOPERATION PROJECT
OPERATION 19.3.01 - PSR 2014-2020**



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



Regione
Lombardia



GAL
2020
GARDA
VALSABBIA



GAL
Valle Seriana
e Laghi Bergamaschi

STUDY VISIT VIRTUALI

PRIMO INCONTRO - LUNEDÌ 8 MARZO 2021, ORE 13.00

OBIETTIVI

ORGANIZZARE DEI
MOMENTI DI
INCONTRO E
APPROFONDIMENTO
VIRTUALI TRA LE
IMPRESSE DEI GAL
COINVOLTI

SCAMBIO DI
BUONE PRATICHE

CONSOLIDARE LE
RETI LOCALI E
INTERNAZIONALI

STUDY VISIT VIRTUALI

L'innovazione può riguardare...

**ORGANIZZAZIONE
AZIENDALE**

**SVILUPPO
PRODOTTO**

**RELAZIONE CON
IL CLIENTE**

Decliniamo questi aspetti nel confronto tra le imprese

TEMA: BIKE



I servizi connessi al settore del bike offrono un'occasione di sviluppo del territorio e di una fruizione diversa della natura e degli spazi aperti, anche nell'ottica di ricerca e offerta di nuove forme di turismo sostenibile.

QUALI IMPRESE SONO COINVOLTE?



Stefano Bartoli,
Tignale Mountain Bike
Experience



Paolo Barzasi,
Orobiebike



Claudio Locatelli,
Guide MTB Valle
Brembana



ESITI DEL DIBATTITO

Le criticità degli operatori del bike



1. IL RICONOSCIMENTO DELLA PROFESSIONE DI GUIDA DI MTB

La guida mtb attualmente non è ancora una professione riconosciuta e certificata a livello regionale o nazionale. L'introduzione di un riconoscimento certificato renderebbe di fatto questa professione più omogenea e professionale, a beneficio di tutto il settore.



2. DIFFICOLTÀ NELL'INTERCETTARE IL CLIENTE E NEL SAPERSI VENDERE SUL MERCATO ADOTTANDO I CANALI DI PROMOZIONE PIÙ IDONEI

Per quanto riguarda il mercato straniero un'ottima soluzione è quella di collaborare con i Tour Operator. Per questo motivo sarebbe utile identificare alcuni TO specializzati nel settore cicloturistico. Per quanto riguarda invece il turismo di prossimità i canali di promozione migliori risultano essere i Social Media.

ESITI DEL DIBATTITO

Le criticità degli operatori del bike

3. LA GESTIONE DEI SERVIZI CONNESSI A LIVELLO TERRITORIALE E LA MESSA IN RETE DELLE INFRASTRUTTURE



La Mancanza di servizi dedicati al cicloturista soprattutto in alcuni territori più "marginali" spesso dovuta ad una scarsa sensibilizzazione sul tema da parte degli operatori turistici locali (colonnine di ricarica, servizio di riparazione immediato, deposito...) così come la pulizia e manutenzione dei sentieri.

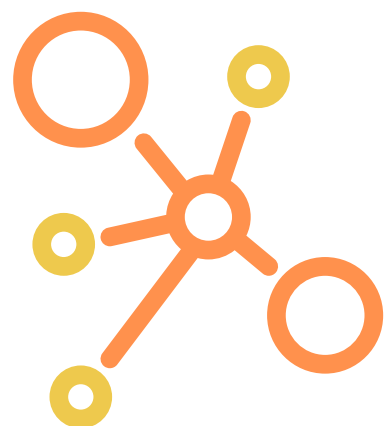
4. LA SPECIALIZZAZIONE DEGLI OPERATORI



La difficoltà nell'identificare assicurazioni adatte rivolte sia alla persona, sia a possibili danni arrecati all'attrezzatura. Tuttavia vi sono alcune assicurazioni già esistenti, come quelle abitualmente utilizzate dagli impianti di risalita, oltre alla possibilità di realizzare una semplice formula assicurativa con i negozi di noleggio biciclette.

ESITI DEL DIBATTITO

Bisogni emersi



**FARE RETE CON
GLI OPERATORI
DEL TERRITORIO
DI ALTRI SETTORI
E INTEGRARE
L'OFFERTA DEI
DIVERSI SERVIZI**



**TARGETIZZARE
L'OFFERTA IN
RELAZIONE A
SPECIFICI MERCATI
E PAESI**



**DIALOGARE IN
MODO
STRUTTURATO
CON ALTRI
SETTORI E
CATEGORIE**



**INDIVIDUARE I
CANALI MIGLIORI
PER
PROMUOVERE I
PROPRI PRODOTTI
E SERVIZI**





JOIN

JOB INNOVATION AND NETWORKING IN RURAL AREAS

**COLLEGATI A JOIN PER RIMANERE
AGGIORNATO SULLE NOVITA'**

**TRANSNATIONAL COOPERATION PROJECT
OPERATION 19.3.01 - PSR 2014-2020**



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



Regione
Lombardia



GAL
2020 **GARDA**
VALSABBIA

